

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
Accreditată prin LEGEA 274/15 mai 2002

Facultatea de Economia
Turismului Intern și Internațional
Studii universitare de masterat



**ALEGEREA TA,
VIITORUL TĂU,
ALEGE SĂ FII CEL MAI BUN !**

Facultatea
DE ECONOMIA
TURISMULUI
INTERN ȘI
INTERNAȚIONAL

GHID DE STUDII

PREZENTAREA UNIVERSITĂȚII ROMÂNNO-AMERICANE

Universitatea Româno-Americană (URA) este o instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, fondată în anul 1991, acreditată prin legea 274 din 2002 și având din anul 2010 calificativul "grad de încredere ridicat", acordat în urma procesului de evaluare instituțională de către **Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior. Toate programele de studii universitare de licență și respectiv masterat, oferite de cele șase facultăți ale sale (Drept; Economia Turismului Intern și Internațional; Educație Fizică, Sport și Kinetoterapie; Informatică Managerială, Management-Marketing, Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale; Studii Economice Europene) sunt, la rândul lor, acreditate și **ierarhizate în anul 2011 de către Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului în primele categorii**.**

Universitatea Româno-Americană are ca **misiune educația, învățământul, cercetarea științifică și inovarea, cultivând valorile științei și culturii universale în general, ale științelor economice, juridice și sportive în special**.

Prin misiunea asumată universitatea urmărește să contribuie la.

- promovarea excelenței în educație, cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic și a responsabilității profesionale, morale și sociale și a creativității în domeniile de competență;
- teaurizarea și promovarea valorilor culturii și civilizației naționale și universale;
- apărarea cadrului democratic universitar întemeiat pe autonomia universitară și respectul legii, pe respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, în statul de drept.

Conform Cartei, îndeplinirea misiunii Universității Româno-Americane se poate realiza prin:

- formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință în care organizează programe de studii universitare de licență, masterat, doctorat, autorizate sau acreditate potrivit legii;
- desfășurarea de activități specifice de cercetare științifică fundamentală și aplicativă, prin departamentele specializate, centre și laboratoare de cercetare și alte forme de organizare;
- activități antreprenoriale care cuprind: programe de consultanță, asistență de specialitate, incubatoare de afaceri etc.;
- afirmarea performanțelor academice/didactice și științifice ale membrilor comunității universitare prin participarea la reuniuni, manifestări științifice etc., organizate la nivel național și internațional;

- formarea continuă prin cursuri postuniversitare, cursuri de perfecționare etc.;
- formarea profesională prin programe de învățământ derulate în limba română sau în limbi de largă circulație internațională și programe de mobilități, potrivit legii.

VIZIUNEA Universității Româno-Americane

Promovând un management academic prin excelență strategic, Universitatea Româno-Americană își propune recunoașterea la nivel național și internațional, drept universitate de elită.

VALORILE Universității Româno-Americane

- promovarea excelenței;
- responsabilitatea profesională, morală și socială;
- libertatea de gândire și exprimare;
- creativitate și inovare;
- cooperare și comunicare.

Prin promovarea valorii în educație, cercetare și inovare, universitatea noastră își va consolida durabil poziția la nivel național și internațional, fiind partener pentru comunitatea în care evoluează, având în centrul preocupărilor sale îmbunătățirea vieții și a experienței principalilor beneficiari ai activității sale: studenții, absolvenții, personalul didactic și administrativ.

OBIECTIVELE STRATEGICE ale Universității Româno-Americane

Principalele obiective strategice generale care rezultă din misiunea, viziunea și valorile Universității Româno-Americane sunt:

O.1. Creșterea recunoașterii naționale și internaționale pentru calitatea activităților educative și de formare profesională;

O.2. Susținerea și consolidarea activităților de cercetare-inovare și diseminare a rezultatelor prin măsuri adaptate nevoilor individuale și colective;

O.3. Dezvoltarea valorii și a parteneriatului cu studenții, absolvenții, personalul didactic și administrativ și cu alți parteneri și alte componente ale comunității universitare;

O.4. Consolidarea parteneriatului cu reprezentanții mediului economico-social, angajatorii și alte componente ale societății;

O.5. Creșterea gradului de internaționalizare a universității pe palierele academic și administrativ;

O.6. Creșterea calității și eficacității proceselor universitare în raport cu diferite categorii de public de interes din mediul intern și extern;

O.7. Dezvoltarea culturii antreprenoriale și a viziunii de universitate sustenabilă.

Misiunea și obiectivele asumate individualizează Universitatea în sistemul național de învățământ superior românesc prin **claritate, distincție și specificitate**. Strategia generală a Universității Româno-Americane are în vedere **integrarea reală** în arhitectura spațiului educațional european și **internaționalizarea** activităților de învățământ și cercetare științifică.

În condițiile adoptării valorilor educaționale ale învățământului european și american, **cercetarea științifică**, în Universitatea Româno-Americană, dobândește noi valențe, devenind o condiție definitorie pentru afirmarea și existența acesteia.

Experiența internațională constituie o componentă esențială a educației studenților și a pregătirii cadrelor didactice. Universitatea Româno-Americană are încheiate **acorduri și înțelegeri** cu **universități și alte instituții de prestigiu din SUA, Europa, America de Sud, Australia și Asia**. În cadrul acestor acorduri se practică schimburi interacademice pentru cadre didactice și studenți, urmărindu-se adaptarea și implementarea permanentă a unor valori educaționale din învățământul superior american și european, în scopul creșterii standardelor de calitate și competitivitate ale procesului de învățământ.

Anual, URA organizează școli internaționale de vară în parteneriat cu Universitatea James Madison (SUA), Universitatea Alabama din Huntsville (SUA) și alte instituții internaționale. Studenții ai URA beneficiază de burse de studiu în SUA și Europa. Componenta internațională a vieții studentești cuprinde, pe lângă bursele de studiu, și participarea acestora la cursurile interactive predate de profesori de renume din întreaga lume, cursuri online, manifestări științifice, școli de vară, reuniuni internaționale etc. - prilej de lărgire a orizontului tinerilor printr-o pregătire internațională, posibilități de aplicare globală a cunoștințelor și, totodată, de obținere a unor certificate care atestă experiența internațională dobândită.

Considerată cea mai bună universitate particulară din România conform studiului „University Ranking” efectuat de compania germană Kienbaum Management Consultants în colaborare cu revista Capital,

Universitatea Româno-Americană are încheiate acorduri academice cu universități nord-americane și europene, relațiile internaționale reprezentând o componentă strategică a direcției sale de dezvoltare.

Acordarea burselor de studii, calitatea procesului educațional, parteneriatele cu mediul de afaceri, furnizarea competențelor generale și de specialitate solicitate de angajatori și implicit asigurarea unei inserții rapide pe piața muncii în domeniul absolvit, reprezintă caracteristici distinctive ale Universității Româno-Americană, care-i conferă avantaj competitiv.



Universitatea Româno-învățământ, cercetare dotate cu echipamente materiale didactice, inclusiv Internet, Intranet și fond de

O condiție esențială pentru îndeplinirea misiunii asumate și obiectivelor privind activitatea didactică, de cercetare științifică și administrare eficientă o reprezintă asigurarea unei baze materiale moderne, în deplină concordanță cu normativele în vigoare.



Americană dispune de spații de științifică și administrative tehnice, calculatoare și programe software, acces la carte.

Cu o suprafață de peste 34.500 m², **Campusul** cuprinde: o aulă de ținută internațională, amfiteatre, săli de curs, săli de seminar, centre și laboratoare pentru cercetare, laboratoare de informatică, laborator de criminalistică, laborator pentru simularea negocierilor de afaceri internaționale, laborator didactico – fonic, bibliotecă cu săli de lectură și fond de carte valoros în continuă actualizare, cabinete medicale și săli de sport, clubul studenților, agenție de turism, capelă pentru ruga studenților, spații pentru personalul tehnic – administrativ, cămin – hotel cu 11 etaje pentru cazarea studenților, cantină – restaurant etc.



FACILITĂȚI

aulă
amfiteatre
laboratoare
biblioteca virtuală

Condiții de studiu la standarde internaționale: aulă, amfiteatre, laboratoare, săli de curs dotate cu echipamente multimedia de ultimă generație, softuri specializate, internet, intranet etc.
Cazare și masă în propriul campus.

- Creative Library - inspired by TOYOTA
- Centrul de Studii Româno - Japoneze
- Centrul de Economie Politică și Afaceri Murray Rothbard
- Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră
- Internet si Intranet
- Clubul studențesc CS - URA
- RAU Bookstore
- Agenție Work and Travel
- Agenție bancară
- Sală de fitness

hotel - cămin
restaurant-
cantină



***Vino și TU
Alături de NOI!***

Alegerea ta, viitorul tău!

FACULTATEA DE ECONOMIA TURISMULUI INTERN ȘI INTERNAȚIONAL

Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional a luat ființă în cadrul Universității Româno-Americane în anul 1991, având ca scop formarea de viitori specialiști în comerț, turism, servicii și domenii complementare acestora.

Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional asigură desfășurarea studiilor pe mai multe forme de învățământ:

✍ învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, cu durata programului de studii de 3 ani, specializarea „Economia comerțului, turismului și serviciilor”;

✍doua programe de studii universitare de masterat, 1 program cu predare în limba română cu specializarea „Administrarea afacerilor în turism” cu durata de 2 ani – program integrat cu învățământul de licență și un program cu predare în limba engleză cu specializarea „Business Management in Travel, Tourism and Aviation”.

Misiunea Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional, derivată din cea a Universității Româno-Americane este de a oferi educație la un înalt standard de calitate și într-un climat intern stimulativ intelectual, atât pentru studenți cât și pentru corpul profesoral, prin libertate de gândire și exprimare, responsabilitate profesională, morală și socială, cooperare și comunicare, creativitate și inovare, și prin promovarea excelenței, pentru formarea de specialiști cu reale abilități și competențe pentru servicii, industria turismului și a călătoriilor, precum și pentru domenii adiacente acestora.

Valorile avute în vedere pentru îndeplinirea misiunii sunt:

- **Excelență** – în activitatea didactică, de cercetare, dar și în relațiile cu studenții/masteranzii, cu alte universități și cu mediul de afaceri;
- **Profesionalism** – în fiecare detaliu al activității pe care o desfășurăm individual sau instituțional;
- **Comunicare** - toate părțile implicate în procesul de învățământ trebuie să cunoască clar ceea ce au de făcut, să comunice bine între ele și să reușească să mențină o conduită academică pozitivă și calmă;
- **Recunoașterea valorii** - acțiunile noastre trebuie să se concretizeze în sensibilizarea tuturor membrilor comunității academice în vederea recunoașterii valorii și acordării respectului față de aceasta.
- **Spirit de colegialitate** – între principiile care trebuie să stea la baza activităților din facultate se numără: colegialitatea, spiritul amiabil, integritatea, în strânsă legătură cu libertatea de angajare în dezbateri de interes pentru facultate, transparență și schimburi de idei în condițiile unei responsabilități profesionale dovedite.

STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT

1. PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT „ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM”

1.1. Perspective profesionale

Programul de studii universitare de masterat „Administrarea Afacerilor în Turism” se adresează absolvenților facultăților economice interesați să dezvolte o carieră în industria turismului și a călătoriilor, dar și a celor care doresc să-și dezvolte o carieră în domenii adiacente acestora.

Din cadrul *competențelor generale* conferite absolventului programului de studii universitare de masterat „Administrarea Afacerilor în Turism” fac parte:

- Capacitatea de identificare și diagnosticare a influențelor factorilor economici globali, politici, culturali și de mediu prin utilizarea tehnicilor avansate de cunoaștere, modelare și management corporatist;
- Elaborarea de planuri strategice, studii și rapoarte în domeniul industriei turismului prin utilizarea conceptelor și metodelor specifice analizei și interpretării fenomenelor și proceselor economico-sociale;
- Capacitatea de evaluare și analiză a cerințelor restrictive existente pe plan internațional și local necesare fundamentării și elaborării deciziilor la nivelul firmelor din turism, precum și oferirea de consultanță de specialitate.

Competențele de specialitate dobândite de absolvenții acestui program de studii universitare de masterat:

- Abilitatea de a administra firmele din domeniul industriei turismului prin implementarea procedurilor specifice, utilizarea MSI în procese de decision-making, planuri și strategii și aplicarea politicilor financiar-contabile;
- Capacitatea de analiză a riscurilor și incertitudinilor specifice turismului necesare elaborării și fundamentării studiilor de fezabilitate, a programelor de management și marketing ale întreprinderilor și destinațiilor turistice;
- Capacitatea de expertiză în crearea, promovarea și vânzarea produselor și serviciilor din industria turismului;
- Abilitatea de a gestiona și promova resursele naturale și antropice ale turismului prin utilizarea instrumentelor de amenajare și dezvoltare a infrastructurii, precum și aplicarea metodelor avansate de marketing și promovare a valorilor turistice;

- Utilizarea metodelor de cercetare științifică fundamentală și aplicativă în elaborarea proiectelor multinaționale și locale din industria turismului.

Adițional, programului de studii propriu-zis, masteranzii sunt implicați activ în diverse activități și evenimente importante organizate în cadrul facultății, rolul acestora fiind de stimulare a creativității și dezvoltare a competențelor profesionale. Printre acestea, se remarcă: cursuri modulare predate de profesori americani; cursuri în domeniul Travel, Tourism and Aviation organizate în cadrul centrului de training IATA RAU; evenimente științifice (mese rotunde, simpozioane, conferințe) cu participare academică internațională – evenimente realizate frecvent de toate facultățile universității; participarea la târgurile de turism organizate de către Romexpo București și de către ANAT; participarea la târgurile bianuale RIUF; participarea activă în activități de promovare a imaginii universității; realizarea unor circuite tematice semestriale care includ activități specifice programelor de tip team building; organizarea festivității Gaudeamus, baluri ale bobocilor și baluri de absolvire, etc.; activități culturale; concursuri sportive; simulări de afaceri în turism; activități specifice în cadrul Clubului de Turism; activități de voluntariat, organizări de workshop-uri sau team building-uri în cadrul Clubului Studenților URA.

Masteranzii Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional sunt conectați experimental la standardele de performanță din industria turismului prin intermediul stagiilor de practică și a programelor de internship efectuate în unități partenere. O consecință a acestor parteneriate este faptul că în prezent facultatea se bucură de un număr de peste 30 de baze de practică care asigură dezvoltarea competențelor și abilităților necesare specialistului din industria turismului.

1.2. Discipline obligatorii studiate

Anul I, semestrul 1

| <i>Nr. crt.</i> | <i>Denumirea disciplinei</i> | <i>Număr puncte credit</i> |
|-----------------|---|----------------------------|
| 1. | Globalizarea în industria turismului | 7 |
| 2. | Control și audit financiar în firmele de turism | 5 |
| 3. | Strategii de marketing în industria turismului | 5 |
| 4. | Managementul sistemelor informatice în turism | 7 |
| 5. | Calitate totală în turism | 6 |

Anul I, semestrul 2

| <i>Nr. crt.</i> | <i>Denumirea disciplinei</i> | <i>Număr puncte credit</i> |
|-----------------|--|----------------------------|
| 1. | Dezvoltarea infrastructurii în turism | 7 |
| 2. | Comportament organizațional în turism | 5 |
| 3. | Risc și incertitudine în economia turismului | 5 |
| 4. | Politici și strategii în administrarea stațiunilor de turism | 7 |
| 5. | Cercetare științifică de specialitate (proiecte) | 3 |

Anul II, semestrul 3

| <i>Nr. crt.</i> | <i>Denumirea disciplinei</i> | <i>Număr puncte credit</i> |
|-----------------|---|----------------------------|
| 1. | Optimizarea deciziilor în industria turismului | 6 |
| 2. | Logistică în industria turismului | 6 |
| 3. | Metode și tehnici de cercetare a pieței turistice | 6 |
| 4. | Managementul destinațiilor turistice | 6 |
| 5. | Cercetare științifică de specialitate (proiecte) | 3 |

Anul II, semestrul 4

| <i>Nr. crt.</i> | <i>Denumirea disciplinei</i> | <i>Număr puncte credit</i> |
|-----------------|--------------------------------------|----------------------------|
| 1. | Turismul de afaceri și evenimente | 6 |
| 2. | Practică | 11 |
| 3. | Definitivarea lucrării de disertație | 10 |

1.3 Descrierea disciplinelor obligatorii

Globalizarea în industria turismului → Asigură și dezvoltă capacitatea de analiză a contextului global al turismului și a implicațiilor globalizării asupra dezvoltării economice mondiale și regionale.

Control și audit financiar în firmele de turism → Permite cunoașterea și înțelegerea metodelor și tehnicilor de exercitare a controlului financiar, cunoașterea principiilor de conduită în activitatea de audit, asimilarea metodelor și tehnicilor specifice unei misiuni de audit financiar; succesiunea logică a lucrărilor; parcurgerea etapelor în cadrul unei misiuni de audit financiar și elaborarea opiniei; manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul controlului și auditului financiar, valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile controlului și auditului financiar.

Strategii de marketing în industria turismului → Cursul de „*Strategii de marketing în industria turismului*” își propune familiarizarea masteranzilor cu elementele fundamentale privind activitatea de marketing în cadrul firmelor de turism, ca și componentă indispensabilă a unui management performant. De asemenea, cursul are în vedere evidențierea rolului strategiilor de marketing în furnizarea unui nivel înalt de satisfacție consumatorului de servicii turistice și a competitivității firmelor de turism în actuala economie turbulentă, precum și prezentarea principalelor aspecte referitoare la procesul planificării de marketing în domeniul turismului. La finalul semestrului, masteranzii vor fi capabili să utilizeze cunoștințele însușite în vederea elaborării unor planuri de marketing pentru diferite companii din domeniul turismului, ca rezultat al capacității de expertiză în marketingul strategic în industria turismului.

Managementul sistemelor informatice în turism → Managementul sistemelor informatice în turism își propune: Prezentarea caracteristicilor și rolului organizației în funcționarea Managementului Sistemelor Informatice în Turism, Însușirea particularităților sistemelor informatice pentru conducere în condițiile utilizării rețelelor de calculatoare și tehnologiilor Internet/Intranet, Cunoașterea tehnologiilor informației care stau la baza sistemelor informatice, Cunoașterea avantajelor și limitelor sistemelor informatice și evaluarea lor.

Calitate totală în turism → Disciplina „*Calitate totală în turism*” are în vedere însușirea de către masteranzi a elementelor fundamentale privind managementul calității ca și componentă fundamentală a managementului firmei de turism, precum și înțelegerea corectă a noțiunii de calitate și a importanței culturii calității în cadrul firmei. De asemenea, masteranzii se vor familiariza cu principalele aspecte referitoare la standardele de calitate și managementul calității totale în domeniul turismului. La finalul semestrului, masteranzii vor fi capabili să utilizeze cunoștințele însușite în propunerea unor metode de îmbunătățire a calității serviciilor în cadrul firmelor de turism.

Dezvoltarea infrastructurii în turism → Fundamenta metode de planificare, concepere și implementare a infrastructurii fizice care contribuie la dezvoltarea facilităților turistice la nivel micro și macro.

Comportament organizațional în turism → Asigură înțelegerea comportamentului de grup și al celui individual, raportat la organizație, fiind un factor critic în dezvoltarea comunicării de succes, motivației, leadership-ului, culturii și structurii organizaționale a muncii. Evaluează mediul intern și extern al unei organizații într-un mediu turistic dinamic și în continua schimbare.

Risc și incertitudine în economia turismului → Asigură însușirea conceptelor de bază privind teoria riscului și incertitudinii în economie, având ca obiectiv formarea aptitudinilor și competențelor manageriale în domeniu, precum și aplicarea cunoștințelor teoretice în practică prin identificarea, evaluarea situațiilor de risc și elaborarea unor strategii de răspuns la risc oportune și eficiente, la nivelul unei firme din industria turismului.

Politici și strategii în administrarea stațiunilor de turism → Cursul asigură înțelegerea noțiunii de sistem antreprenorial – practică și strategie, însușirea metodologiei privind atestarea stațiunilor turistice, aprofundarea obiectivelor și strategiilor de marketing în turism. De asemenea vizează cunoașterea metodelor și tehnicilor de evaluare în turism.

Cercetare științifică de specialitate (proiecte) I și II → Activitatea de cercetare științifică a masteranzilor vizează atingerea următoarelor obiective: Dezvoltarea capacității de a elabora un proiect de cercetare constând într-o lucrare științifică, pe baza cunoștințelor dobândite la disciplinele studiate în cadrul programului de masterat Administrarea Afacerilor în Turism; Dezvoltarea de către masteranzi a deprinderilor privind cercetarea științifică fundamentală și aplicativă; Dezvoltarea capacității de diseminare a rezultatelor cercetărilor (de a susține și argumenta conținutul unei lucrări științifice); Dezvoltarea abilităților de comunicare.

Proiectul de cercetare științifică de specialitate trebuie să fie elaborat pe tematica disciplinelor studiate în semestrele 1 și 2 ale programului de masterat Administrarea Afacerilor în Turism.

Optimizarea deciziilor în industria turismului → Abordează principalele metode cantitative de fundamentare și elaborare, bazate pe utilizarea nemijlocită a tehnologiei informației, a decizilor la nivelul întreprinderii de turism.

Logistică în industria turismului → Analizează principalele metode și tehnici moderne privind optimizarea proceselor de aprovizionare, stocare și distribuție atât a bunurilor materiale cu care operează întreprinderile turistice cât și a serviciilor oferite de acestea cu toate particularitățile care decurg din nematerialitatea și nestocabilitatea acestora

Metode și tehnici de cercetare a pieței turistice → Disciplina “Metode și tehnici de studiere a pieței turistice” urmărește prezentarea cadrului metodologic de organizare a studiilor de piață în domeniul turistic. În acest sens sunt tratate o serie de teme cu caracter aplicativ care au în vedere cunoașterea procedeele de obținere, măsurare și analiză a informațiilor de pe piața turistică, însușirea tehnicilor matematice de evaluare și interpretare a informațiilor obținute în vederea adoptării unor decizii optime în domeniu, estimarea previziunilor pe termen mediu și lung.

Managementul destinațiilor turistice → Cursul de *Managementul destinațiilor turistice* se adresează studenților care urmează programele de masterat ale Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional a Universității Româno Americane - *Economie și Afaceri în Industria Ospitalității și Administrarea Afacerilor în Turism*. Scopul cursului este de a prezenta principalele probleme ale *Destinațiilor turistice* – definirea și conținutul lor în cadrul sistemului turistic, clasificarea destinațiilor, planificarea, dinamica evoluției, promovarea destinațiilor, coduri etice în destinațiile turistice, destinațiile turistice ale viitorului. În partea a doua sunt luate ca exemple diferite tipuri de destinații turistice internaționale, cu tradiții recunoscute pentru succesul lor, destinații care au reușit să se redreseze după perioade îndelungate de decădere ca și noi destinații de succes apărute mai recent ca urmare a aplicării unor politici adecvate de management. Studentii trebuie să se implice activ în analiza performanțelor și propuneri pentru îmbunătățirea acestora.

Turismul de afaceri și evenimente → Abordează importanța evenimentelor dintr-o perspectivă internațională, națională, regională și locală, evaluează impactul managementului evenimentelor și a întâlnirilor de afaceri asupra turismului și a comunităților gazde.

Practică → Specialistul în administrarea afacerilor în turism trebuie să își însușească cunoștințele fundamentale-teoretice și aplicative care să-i permită dezvoltarea competențelor necesare în ceea ce privește derularea afacerilor în industria turismului. În acest sens, conceptele, metodele și instrumentele studiate din punct de vedere teoretic trebuie aprofundate în practică.

Acest stagiul de practică reprezintă un instrument util pentru masteranzi în vederea elaborării lucrării de disertație. Masteranzii vor putea opta, pentru desfășurarea practicii, pentru orice companie din domeniul turismului (hotel, agenție de turism, companie de transport etc.)

Stagiul de practică trebuie să fie profilat pe tematica disciplinelor studiate în cadrul programului de masterat *Administrarea Afacerilor în Turism*.

Definitivarea lucrării de disertație → disciplina își propune pregătirea masteranzilor în vederea realizării și susținerii lucrării de disertație.

1.4. Discipline opționale

Disciplinele opționale, care se regăsesc în Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat „Administrarea afacerilor în turism”, sunt:

| <i>Nr. crt.</i> | <i>Disciplina</i> | <i>Număr puncte credit</i> | <i>Anul de studiu</i> | <i>Semestrul</i> |
|-----------------|------------------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------|
| 1 | E-Tourism | 6 | I | 2 |
| 2 | Eficiența investițiilor în turism | 6 | II | 3 |
| 3 | Managementul proiectelor în turism | 3 | II | 4 |

E-tourism → Cursul își propune să-l ajute pe student să aibă o viziune globală și strategică a metodelor de management și comercializare care derivă din noua eră a Internetului pentru a îmbunătăți competitivitatea companiilor și a destinațiilor.

Eficiența investițiilor în turism → Această disciplină își propune dezvoltarea unei gândiri sistemice și facilitarea formării unei concepții manageriale moderne în conducerea și administrarea organizațiilor bazate pe cunoștințe în industria turismului.

Managementul proiectelor în turism → Cursul aduce în atenția masteranzilor elemente precum planificarea, execuția, controlul și închiderea proiectelor. Ei se vor familiariza cu principalii indicatori de performanță ai proiectelor și vor avea posibilitatea cunoașterii elementelor specifice proiectelor cu finanțare europeană.

2.MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT IN TOURISM AND AVIATION

Domain: Business Administration

2 years, full time

Taught in ENGLISH

The Master Program in Business Management in Tourism and Aviation is innovative and analyses European and International trends, in order to insure trans-disciplinarily between converging fields. The program has been planned and developed based on a partnership with the business environment, with the support of the organization International Air Transport Association and the companies Regional Air Support, Romanian Airport Services and TravelMaker.

One of the precise aspects of the partnership refers to adding in the curriculum courses which will give students the possibility to obtain national and international recognized certificates: Aviation Security Awareness, Airline Security and Travel & Tourism Consultant (issued by International Air Transport Association).

The curriculum, the content of the courses and the other didactic materials have been developed based on specific analysis and studies and in consultation with the Advisory Board. Another specificity of the program is the desideratum of each course having either a guest speaker from the business environment, or an international professor.

The mission of the Master in Business Management in Tourism and Aviation is to ensure an educational academic process combining theoretical aspects, concepts and practical elements, in order to develop a business oriented critical thinking for the next specialists in the field of tourism and aviation. The master program in Business Management in Tourism and Aviation is designed for the graduates of bachelor programs in different fields, wanting a specialization in Travel, Tourism and Aviation. Moreover, the graduates of bachelor programs in Business Administration have the possibility to broaden their knowledge, in order to further continue with doctoral studies. At the same time, the program targets professionals in the tourism industry, focusing on extending their knowledge, through a specialization in Travel, Tourism and Aviation. Furthermore, professionals in the aviation sector have the possibility to enhance the necessary competences for a career path in Business Administration. The program is designed both for international students (European Union and third countries), foreign citizens residing in Romania or for Romanian students interested in following an international program.

The main objective of the Master Program in Business Management in Tourism and Aviation is to train professionals in Travel, Tourism and Aviation, sectors with development potential in Romania and in other

European countries, in the context of globalization and increasing global tourist competitiveness. The program focuses on developing specific and multidisciplinary competences, as well as cognitive and practical skills, taken into consideration the need for professional training in these fields.

For the evaluation of the students, the School of Domestic and International Tourism Economy applies the methodology of the Romanian-American University, included in the regulations on the professional activity of students and it relies on two criteria: attendance and performance.

Each academic year is divided into 2 semesters. The curriculum provides minimum 60 transferable study credit points (ECTS), 30 ECTS per semester. There is a total of four semesters in two years. A semester typically has 14 weeks.

The curriculum includes compulsory subjects and elective subjects (starting with the first year of study, 2nd semester).

Elective subjects are grouped together in tracks providing the students with additional training, according to the selection made in the first year.

The Master in Business Management in Tourism and Aviation includes the following compulsory subjects:

- Design and Management of Tourist Destinations
- Luxury Products and Services in Tourism
- Digital Marketing Strategies for Tourism Business
- Financial Management in International Tourism
- Human Capital in Tourism and Aviation
- English for Aviation
- International Accounting and Financial Reporting
- Advanced Research Methods for Tourism & Aviation
- Management of Luxury Events
- Fundamentals of Civil Aviation System
- Customer Service in Tourism and Aviation
- Responsible Tourism and Aviation
- Airline Management
- Airport Routes Development
- Travel & Tourism Consultant

- Project Management
- Advanced Aviation Knowledge
- Specialized Internship
- Specialized Scientific Research
- Dissertation Paper Project Preparation

The Master in Business Management in Tourism and Aviation includes the following elective subjects:

- International Business Negotiation
- Psychology of Culture
- International Business Ethics and Leadership
- Communicating in the 21st Century
- New Technologies in International Business
- Intercultural Communication